**REQUERIMENTO N° 131/2020**

Assunto: **Solicito ao Sr. Prefeito Municipal informações quanto à postagens patrocinadas nas redes sociais da Prefeitura Municipal, conforme especifica.**

**Senhor Presidente,**

**CONSIDERANDO** que a cidade se encontra em estado de calamidade pública, e que tem gastos dos mais diversos na área de Saúde, para combate à pandemia de Coronavírus;

**CONSIDERANDO** que, fora a Saúde, a pandemia traz consequências negativas a diferentes setores, especialmente à economia local;

**CONSIDERANDO** a Prefeitura de Itatiba como instituição máxima local de quem se espera a boa gestão dos recursos públicos;

**CONSIDERANDO** que nas últimas semanas os perfis da Prefeitura de Itatiba nas redes sociais Instagram e Facebook vêm sendo patrocinados, ou seja, exibidos a um maior número de pessoas mediante pagamento para essas redes;

**CONSIDERANDO** ainda que, em que pese a importância das redes sociais no alcance da informação, elas não são o canal principal de acesso aos dados oficiais (sendo que há a Imprensa Oficial, o site da Prefeitura e o portal de transparência para tal);

**REQUEIRO**, nos termos regimentais e após ouvido o Douto e Soberano Plenário, que seja oficiado ao Senhor Prefeito Municipal, informar:

1. Qual é o total de valores investidos nesses patrocínios até o momento?
2. Esses valores estão dentro dos mais de R$ 500.000,00 em contrato recém prorrogado com a agência de publicidade contratada pela Prefeitura Municipal?
3. Quem é o responsável por operar esse patrocínio?

**SALA DAS SESSÕES,** 21 de Julho de 2020.

**THOMÁS ANTONIO CAPELETTO DE OLIVEIRA**

**Vereador – PSDB**